

Ciudad de México, a 13 de enero de 2025

COMUNICADO DE PRENSA

556

Industria manufacturera de exportación, clave en el Plan México

Este día, la presidenta Claudia Sheinbaum presentó el “Plan México. Estrategia Nacional de Industrialización y Prosperidad Compartida”, un proyecto que busca definir su sexenio en materia económica.

Está asentado en seis grandes pilares: elevar el contenido nacional y regional en sectores estratégicos; crear empleos bien remunerados en sectores de manufactura especializada, incrementar el valor agregado en la proveeduría local y cadenas globales, desarrollo de vocaciones regionales en los polos de bienestar y corredores industriales, definir prioridades de inversiones locales y extranjeras e impulsar la integración regional.

Entre las metas del Plan México está la captación de 100 mil millones de dólares anuales de inversión extranjera directa (IED), crear 1.5 millones de empleos en manufactura especializada, alcanzar más de 15% de contenido nacional en cadenas globales de valor, entre otros.

Además, se plantea la publicación de un “Decreto Nearshoring”, que establece la depreciación para inversiones nacionales y extranjeras en activos fijos, redimensionar el programa para empresas IMMEX, así como establecer nuevas reglas para el consumo energético propio.

En este marco, el Consejo Nacional de la Industria Manufacturera de Exportación ha detectado que, en el documento del Plan México, la palabra clave es “inversión”, donde se contempla a los sectores público y privado y que pretende definir la política industrial como pieza fundamental en la concreción de la relocalización empresarial y multiplicar las cadenas de valor de la industria manufacturera de exportación.

En ese marco, Humberto Martínez Cantú, presidente de index Nacional y quien participó en la presentación de Plan México, coincidió en que la clave para atraer 100 mil millones de dólares en materia de IED se concretará logrando una triple hélice entre manufactura, servicios y turismo, así como la vinculación academia, empresa, gobierno.

Además, este organismo es elemento vital para diversificar alianzas con países distintos a Canadá y Estados Unidos, a fin de crecer el mercado para la manufactura mexicana más allá de Norteamérica.

La colaboración de index y empresas IMMEX se vuelve vital porque se puede detectar con mayor agilidad la demanda de insumos que pueden proveerse localmente, aumentar el valor agregado y en la cadena de suministro, así como ayudar en la mejor relocalización de proceso de producción de acuerdo a subsectores y proceso para la exportación.

Desde el Consejo Nacional index y sus 18 asociaciones, consideramos que los objetivos del Plan México son deseables y generarían un impulso en la economía mexicana, consiguiendo con éxito una hoja de ruta definida entre estrategia-presupuesto-alianzas, esto ante la velocidad en que camina el nearshoring y los retos que vienen como posibles aranceles, presiones fiscales y la revisión del T-MEC en 2026.

---0---