

Ciudad de México, a 16 de marzo de 2023

COMUNICADO DE PRENSA

513

index refuerza e impulsa el papel de las mujeres en el sector manufacturero

El Consejo Nacional de la Industria Manufacturera de Exportación (index) y el Consejo Coordinador de Mujeres Empresarias, firmaron un convenio de colaboración que tiene por objeto reforzar e impulsar el papel de las mujeres en el sector manufacturero.

En el marco de la reunión virtual del Consejo Directivo index, celebrado este 16 de marzo, Sofía Pérez Gasque, presidenta del Consejo Coordinador de Mujeres Empresarias firmó el convenio con Luis Manuel Hernández, presidente nacional de index, donde destacaron la realización de diversas actividades para representar a los organismos empresariales, sociales y gubernamentales enfocadas en las mujeres dentro del campo empresarial.

Este convenio ocurrió tras el anuncio oficial del nombramiento de Fabiola Luna como directora del Grupo de Trabajo de Mujer en la Manufactura, con el cual, la industria manufacturera de exportación busca visibilizar el papel de la mujer, en todos los niveles de los diversos puestos, desde el operativo hasta el gerencial, siendo esta la primera vez que se crea un grupo de este tipo.

El Grupo de Mujer en la Manufactura promoverá programas que faciliten el desarrollo y oportunidades en la industria, además de reducir la violencia de género y contribuir a la disminución de la brecha salarial, mismos que forman parte de los compromisos adquiridos en el T-MEC.

Cabe recordar que, de acuerdo con la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo del INEGI, la población ocupada en el sector manufacturero es de 8 millones 953,898 personas, de los cuales, 3 millones 266,812 son mujeres y 5 millones 687,086 son hombres.

Datos de la Secretaría de Economía revelan que el 36.48% de la población ocupada en este sector son mujeres y de los 3.3 millones de mujeres que emplea la industria manufacturera, la mayoría tienen entre los 25 y los 34 años.

De acuerdo con datos de Index Nacional, el 51% de los trabajadores en la industria de manufacturera de exportación son mujeres.

Para 2030, el PIB de México podría ser 15% mayor que el PIB de 2020 si el gobierno y el sector privado implementan acciones para sumar a 8.2 millones de mujeres a la economía.

-000-