

Ciudad de México, a 08 de marzo de 2023

COMUNICADO DE PRENSA

511

El poder de la mujer en la manufactura

El 8 de marzo se conmemora el Día Internacional de la Mujer y México enfrenta retos importantes a nivel económico, tales como mejorar la brecha salarial entre mujeres y hombres, oportunidades de empleo y el reparto desigual del trabajo no remunerado, entre otras.

De acuerdo con el Instituto Nacional de las Mujeres (INMUJERES), 52% de las mujeres que trabajan en la informalidad y solo 4 de cada 10 mujeres participan en el mercado laboral, cifra que baja a 3 de cada 10 para quienes viven en zonas rurales y 2 de cada 10 si se trata de mujeres indígenas.

El Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO), a través de su apartado 'Lupa de género', se da señal que hay una baja participación económica de mujeres en México, pues 4 de cada 10 participan en la economía con una tasa de participación de 43.6%, inferior a Colombia (50.3%) o Brasil (49.5%).

Para 2030, el PIB de México podría ser 15% mayor que el PIB de 2020 si el gobierno y el sector privado implementan acciones para sumar a 8.2 millones de mujeres a la economía.

En la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo del INEGI se dio a conocer que la población ocupada en el sector manufacturero es de 8 millones 953,898 personas, de los cuales, 3 millones 266,812 son mujeres y 5 millones 687,086 son hombres.

Datos de la Secretaría de Economía revelan que el 36.48% de la población ocupada en este sector son mujeres y de los 3.3 millones de mujeres que emplea la industria manufacturera, la mayoría tienen entre los 25 y los 34 años.

Según el World Manufacturing Foundation, la proporción de mujeres en la industria manufacturera en el mundo es del 30% y el sector requiere el potencial de mujeres para asegurarse el talento necesario. Además, el estudio: "Women in work 2022" de la firma PwC indica que el aumento de empleo femenino en países miembros de la OCDE podría impulsar el Producto Interno Bruto en 6 billones de dólares y cerrar la brecha salarial de género podría impulsar otros 2 billones de dólares adicionales.

A nivel nacional, los sectores donde las mujeres aportaron 56% de la población ocupada son: servicios de salud, educación, hospedaje, preparación de alimentos y comercio al por menor, mientras que los sectores donde las mujeres aportaron entre 36% y 49% de la población ocupada son: servicios financieros, corporativos, profesionales, gubernamentales, manufacturas, servicios inmobiliarios, información en medios masivos y servicios de apoyo a negocios. Finalmente, los sectores donde las mujeres aportaron menos del 30% de la población ocupada son: servicios de esparcimiento, comercio al por mayor, generación y distribución de electricidad, gas y agua, actividades agropecuarias, minería, transporte, correos y almacenamiento y construcción.

Respecto al entorno laboral, entre 2005 y 2022 la participación laboral femenina se mantuvo entre 40% y 45%, siendo los estados de Baja California Sur, Colima y Yucatán, los que más proporción tienen de mujeres económicamente activas.

En el escenario internacional, de acuerdo con el Banco Mundial, los países en desarrollo que duplican sus exportaciones de manufacturas, las mujeres aumentan su participación en los salarios totales del 24% al 30% por la combinación de empleo y salarios altos y la participación de las mujeres en la fuerza laboral ha tenido impactos directos en la reducción de la pobreza de la región.

Para la Organización Mundial de Comercio (OMC), las empresas que forman parte de las cadenas globales de valor, emplean un porcentaje más alto de mujeres (33%) que las que no forman parte de dichas cadenas (24%); y cuando los países se abren al comercio, la proporción que corresponde a mujeres en salarios del sector manufacturero aumenta 5.8% en promedio.

La plataforma “She Trades” del Centro de Comercio Internacional, busca generar soluciones que empoderen económicamente a mujeres a través del comercio y su objetivo es conectar a 3 millones de mujeres al año.

Cabe señalar que actualmente entre los retos que enfrentan las mujeres están: dedicar entre 1 y 3 horas más que los hombres a las labores domésticas; entre 2 y 10 veces más de tiempo a cuidados (hijos, personas mayores y enfermos) y entre 1 y 4 horas diarias menos a actividades de mercado.

- En la mayoría de países, las mujeres en promedio ganan entre el 60 y el 75% del salario de los hombres. (FMI)
- En materia de igualdad salarial, el 59% de los países no cuentan con una legislación sobre remuneración por trabajo de igual valor. (OIT)
- Solo 20% de las compañías de capital de riesgo y capital privado en Iberoamérica se tiene un equipo de liderazgo con equilibrio de género. (Corporación Financiera Internacional CFI)
- Las empresas con diversidad de género en mercados emergentes tuvieron un alza de 13% en la tasa interna de retorno. (CFI)
- Un sondeo de la consultora McKinsey entre 1,400 gerentes de empresas en el mundo concluyó que las compañías con mayor representación femenina que cotizan en bolsa, obtienen un rendimiento un 44% superior sobre las inversiones, y márgenes de ganancia un 47% más altos.

El gran potencial que tienen las mujeres en la economía global estima que, de superar la brecha salarial y en la participación de empleo, podrían aumentar sus ingresos hasta 76%, generando un valor global de 17 billones de dólares.